

Usługa polegająca na wydrukowaniu książek – 3 części znak sprawy: ZP.26.17.2021.1

OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA – FORMULARZ CENOWY – Część 3

OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

Usługa polegająca na wydrukowaniu książki: „The Ładoś List”

Książka posiada nr ISBN 978-83-66340-69-5

ilość egzemplarzy: 300 egz.

1. Druk środka (offset):

a) format: 170x250 mm

b) kolorystyka: 4+4 (CMYK)

c) liczba stron: 192

d) papier środek: munken print White 15 90 g lub równoważny o parametrach:

nieprzezroczystość 92, grubość 135 µm, wolumen (grubość/gramatura) 1.5, białość CIE 116

(podać typ, markę / producenta papieru zastosowanego przez Wykonawcę)

2. Druk okładki:

a) oprawa miękka ze skrzydełkami

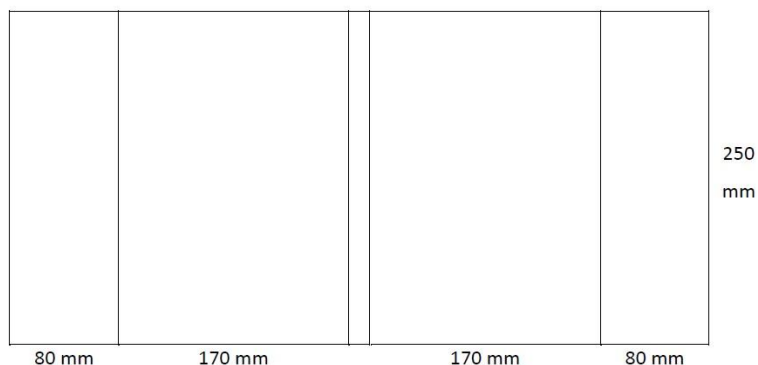
b) papier munken print White 15 300 g

nieprzezroczystość 100, grubość 450 µm, wolumen (grubość/gramatura) 1.5, białość CIE 116

(podać typ, markę / producenta papieru zastosowanego przez Wykonawcę)

d) format 170x250+dwa skrzydełka po 80x250, grzbiet ok. 13,5 mm (do potwierdzenia przez drukarnię)

c) kolorystyka: 4+4 (CMYK) i foliowanie przodu mat.



d) oprawa całości: klejona

Przed wykonaniem nakładu druk ozalidów/proofów na docelowym papierze, w sposób miarodajnie oddający jakość i kolorystykę ostatecznego druku.

Termin druku: 20 dni od dnia przekazania materiałów do druku.

Dostawa wszystkich książek zapakowanych w paczki lub kartony.

Adres dostawy: Instytut Solidarności i Męstwa im. Witolda Pileckiego, ul. Sienna 82, 00-815 Warszawa

3. Informacje dodatkowe.

- 1) Zamawiający w **pkt 1 lit. d) i w pkt 2 lit. b)** powyżej posłużył się przy opisie przedmiotu zamówienia znakami towarowymi.
- 2) Zamawiający, dopuszcza składanie ofert na wykonanie usługi z zastosowaniem papieru równoważnego tzn. takiego, który spełnia wymagania odnośnie parametrów technicznych wskazane przez Zamawiającego odpowiednio powyżej.
- 3) Wykonawca, w **pkt 1 lit. d) i w pkt 2 lit. b)** zobowiązany jest podać typ / markę / producenta papieru, na którym Wykonawca zobowiązuje się zrealizować usługę drukowania.
- 4) Jeżeli Wykonawca nie wpisze żadnej nazwy będzie to oznaczało, że usługa drukowania zostanie zrealizowana na papierze wskazanym przez Zamawiającego.

FORMULARZ CENOWY DLA CZĘŚCI 3

ZP.26.17.2021.1

lp.	Rodzaj druku, opis	Cena brutto zł za okładkę i oprawę jednego egzemplarza	Cena brutto zł za druk wnętrza książki za 1 stronę 1 egzemplarza	Cena brutto zł za druk wnętrza książki <u>jednego egzemplarza</u> przy parametrach:	Cena całkowita brutto zł
1	2	3	4	5	6
1	Druk książki: „The Ładoś List” Nakład 300 egz.			300 egz., 192 str.	

Kwotę z kolumny 6 należy przenieść do pkt II.1.1) Formularza oferty jako cenę oferty (załącznik nr 1 do SWZ).

Zamawiający prosi o dokładne wypełnienie formularza i staranne sprawdzenie obliczeń.